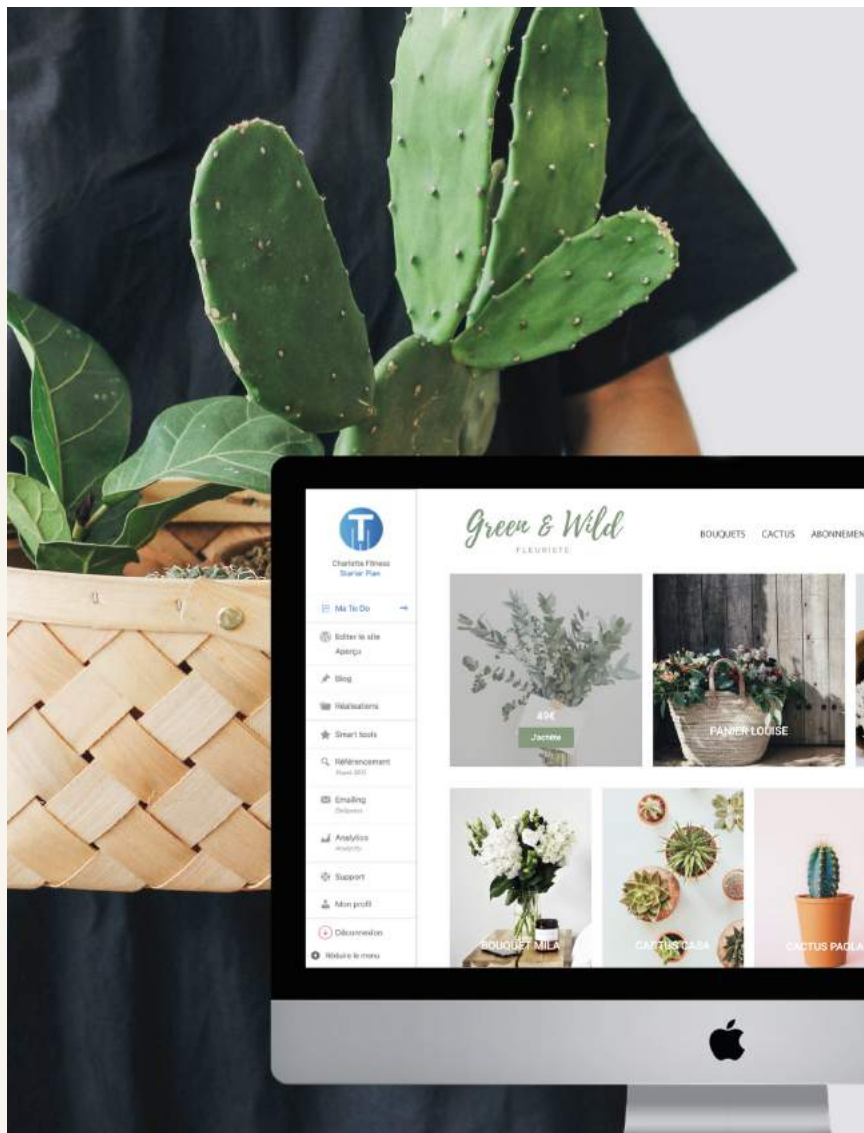


TREMP LIN

RÉUSSIR LA CRÉATION DE VOTRE SITE



AVANT DE DÉMARRER

Merci d'essayer Tremplin. Nous sommes ravis et touchés de vous compter dans notre communauté.

Nous voulons donner accès à des outils professionnels à tous les indépendants et personnes qui se lancent dans leur projet.

Nous croyons qu'aujourd'hui ne pas maîtriser Internet ou avoir un petit budget ne doit pas être un frein pour réaliser son rêve. C'est pour cela que nous avons créé Tremplin : des conseils pratico-pratiques et les outils pour tout faire réunis dans la même plateforme.

Maintenant, nous devons vous prévenir ! Comme pour toute compétence, l'apprentissage prend du temps et vous ne créez pas un site magnifique en un jour, vous n'enverrez pas des newsletters qui vendent dès le premier envoi. Bien au contraire... Mais avec cet outil et du courage, vous y arriverez. Nous sommes passés par là et la voie de la persévérance est la clé :-)

Et parce qu'on est tous humains, vous aurez des coups de mou, des périodes de stress. Sachez que vous trouverez toujours chez nous une oreille attentive pour vous rebooster et vous conseiller.

Bienvenue dans la communauté Tremplin !

On fait sérieux, mais
c'est vraiment le
pouvoir de l'image
:-)



LES 6 GRANDES ÉTAPES

Créer son site, c'est aussi simple que 6 étapes ! Elles sont récapitulées dans ce document et elles vous attendent sagement dans l'interface Tremplin !

01 Installer votre modèle de site


02 Définir votre univers graphique

03 Personnaliser votre page de site

04 Vérifier l'affichage mobile et tablette

05 Optimiser le référencement

06 Créer et connecter votre "analytics"



Notre tutoriel "S'amuser avant de se mettre au travail" n'est pas inclus dans ce document, mais nous vous invitons à le parcourir dans votre onglet "To Do".

Pour vous assurer d'être bien formé et d'obtenir un site internet efficace, traitez bien les tâches de votre To Do dans l'ordre, l'une après l'autre.

ÉTAPE 1:

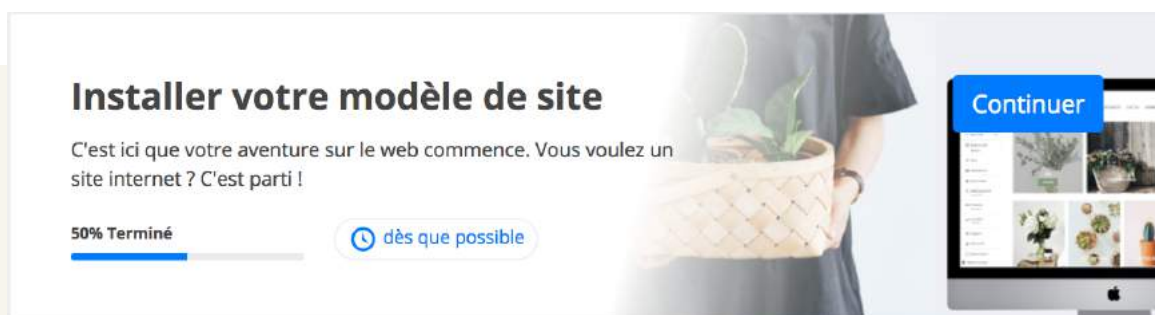
CHOISIR SON MODÈLE DE SITE

Si vous n'êtes pas graphiste ou webdesigner, le modèle de site sera votre meilleur ami. Il vous permet de ne pas partir d'une "page blanche" et de devoir penser à tout pour un site : textes, images, et comptabilité mobile par exemple.

Le modèle de site vous permet ainsi de sélectionner un gabarit (vous entendrez aussi "theme" ou "template") déjà pré-conçu avec un ensemble de contenus prêts à être adaptés pour répondre à vos besoins.

Nous estimons que les personnes qui utilisent ces modèles gagnent entre 5 et 10 jours de travail sur la construction de leur site. Alors à vous de choisir !

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : OUVREZ LA TÂCHE DU MÊME NOM DANS TREMLIN ET SÉLECTIONNEZ LE MODÈLE QUI VOUS CONVIENT PARMIS CEUX QUI ONT ÉTÉ SÉLECTIONNÉS POUR VOTRE PROFIL. IL S'INSTALLERA AUTOMATIQUÉMENT.



The screenshot shows a user interface for installing a website model. On the left, the heading "Installer votre modèle de site" is followed by the text "C'est ici que votre aventure sur le web commence. Vous voulez un site internet ? C'est parti !". Below this is a progress bar labeled "50% Terminé" and a button with a clock icon and the text "dès que possible". On the right, a person is holding a basket of plants, and a computer monitor displays a website template with a blue "Continuer" button overlaid on the top right corner.

Cliquez sur "démarrer" pour choisir votre modèle

ÉTAPE 2:

DÉFINIR VOTRE UNIVERS GRAPHIQUE

"Univers graphique", une expression un chouilla compliquée pour dire quelque chose de simple : logo, couleurs, polices et images. En bref, l'identité de votre entreprise ou projet.

Tremplin permet d'éditer intégralement un site Internet, mais ne remplace pas votre créativité. Ces 4 éléments sont donc de votre ressort.

1. VOTRE LOGO : en avez-vous un ? Oui ? Parfait, il suffira de le mettre au bon format. Non ? Pas de souci, nous vous donnons 2 pistes pour en créer un.
2. VOS COULEURS : il vous faudra 3 couleurs. Une pour les textes, une pour les fonds et une pour accentuer certains éléments (tels que les boutons).
3. LES POLICES : restons simples et efficaces, 2 polices sont nécessaires. Une pour les titres et une pour les paragraphes.
4. LES VISUELS : prévoyez du temps, car trouver LE bon visuel n'est pas évident. Cela demande méthode et persévérance.

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : PRENEZ UNE PETITE HEURE POUR PARCOURIR LE WEB, TROUVER DES SITES QUI VOUS PLAISENT ET NOTER SUR UN PAPIER CE QUI VOUS SEMBLE BIEN FONCTIONNER (JEU DE COULEURS, EFFETS VISUELS, POLICES, ETC...) UNE FOIS CETTE PREMIÈRE RECHERCHE EFFECTUÉE, RENDEZ-VOUS SUR LA TÂCHE DU MÊME NOM ET SUIVEZ LE GUIDE !



Définir votre univers graphique

Quelle est votre charte graphique ? Choisissons le ton et les couleurs de votre site.

0% Terminé

dès que possible

Démarrer

En piste l'artiste ! Il est temps de "démarrer".

ÉTAPE 3 :

PERSONNALISER VOTRE PAGE DE SITE

Dans un site 1 page, pas de surprise : tous les éléments du site sont sur la même page. D'où le mot d'ordre : la clarté. Vos visiteurs doivent comprendre en un coup d'œil ce que vous avez à offrir.

La meilleure façon de construire votre page ? La penser comme une première rencontre !

1- PREMIÈRE IMPRESSION : Une belle image d'accueil, qui permet de comprendre votre offre, et une première phrase qui accroche feront la différence.

2- SERVICES ET PRODUITS : Ce que vous avez à proposer aux visiteurs, présenté de la manière la plus attractive possible.

3- POURQUOI VOUS : Mettez en avant votre histoire, vos point forts et ce qui vous différencie. Rassurez vos visiteurs avec des témoignages, votre éthique ou encore en mettant en valeur votre service clients.

4- INFOS DE CONTACT : Comment vous joindre ou vous rencontrer ? N'oubliez pas l'essentiel...

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : PRENEZ UNE FEUILLE BLANCHE, UN STYLO ET LISTER TOUTES LES INFORMATIONS IMPORTANTES À FAIRE APPARAÎTRE SUR VOTRE SITE. RENDEZ-VOUS SUR TREMLIN !

Personnaliser votre page de site

Vous l'attendiez. Allons personnaliser votre page de site !

0% Terminé

dès que possible



Prenez votre page de site à bras le corps !

ÉTAPE 4 : VÉRIFIER L’AFFICHAGE MOBILE ET TABLETTE

Pour passer à cette étape, vous devez être sûr(e) d'avoir terminé le design de votre site. Les textes et visuels peuvent être modifiés plus tard sans souci, mais tout doit être à sa place. C'est IM-POR-TANT, sinon vous ne vous en sortirez pas.

Votre site est dit "responsive", c'est à dire qu'il s'adapte automatiquement à l'écran de votre visiteur. C'est super, mais cela nécessite des réglages quand même.

Notre éditeur commence par vous faire créer le site pour un écran d'ordinateur. À vous ensuite d'adapter ce contenu à un écran mobile.

Cette adaptation permet ainsi d'assurer un affichage optimal, en ajustant la taille et la place des éléments et/ou en cachant certains contenus sur certains écrans.

Notre astuce : faire des tests sur différents téléphones et tablettes car il existe beaucoup de tailles d'écran !

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : À CE STADE, VOUS ÊTES UN(E) PRO DE TREMLIN. NE PERDONS PAS DE TEMPS ET RENDEZ-VOUS SUR LA TÂCHE POUR VOUS LANCER DANS CETTE OPTIMISATION.



Vérifier l'affichage mobile et tablette de votre site

Votre site est dit "responsive" s'il s'adapte automatiquement à l'écran de votre visiteur pour permettre la meilleure navigation possible sur ordinateur, sur tablette et sur mobile. Nous allons vérifier une dernière fois ensemble que vos pages sont optimales.

0% Terminé

[dès que possible](#)

Démarrer

Prêt(e) à devenir l'ami(e) des mobiles
et des tablettes ?

ÉTAPE 5 :

OPTIMISER VOTRE SITE POUR LE RÉFÉRENCIEMENT

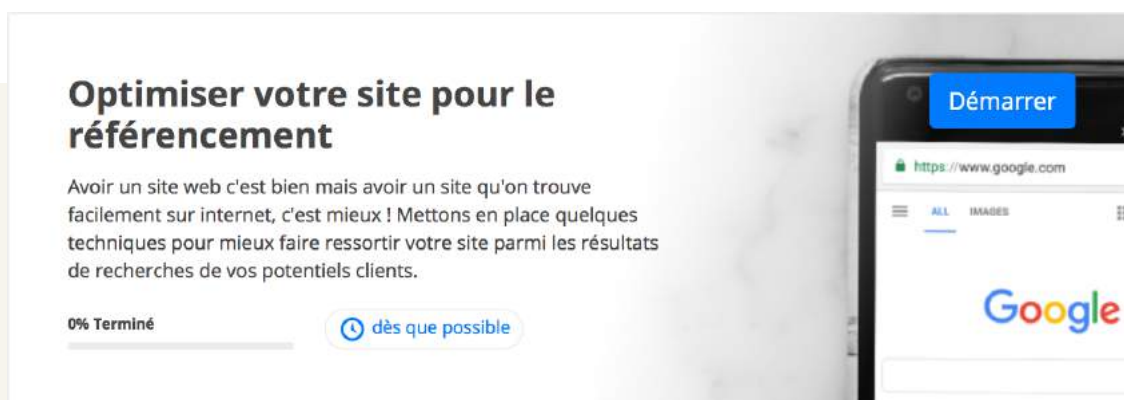
On va le dire tout net ! Le référencement est un sujet complexe. Il s'agit d'assurer que votre site est visible sur les moteurs de recherche, et surtout Google.

Pour cela, nous pouvons faire appel à plusieurs techniques : gratuites (SEO) et payante (paid search). Mieux vaut le préciser : le SEO n'est pas vraiment gratuit, vous devrez faire appel à un expert. Ces experts sont rares et chers quand ils sont compétents.

Avec Tremplin, vous avez un outil qui optimise l'indexation par les moteurs de recherche. Il est situé dans votre menu Tremplin et vous permet d'assurer que les pages sont correctement identifiées. Pour cela vous devrez définir :

- le mot clé ciblé par la page
- le titre de la page qui apparaîtra dans le moteur de recherche
- la description qui apparaîtra dans le moteur de recherche.

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : NE PARTEZ PAS AVEC L'IDÉE QUE VOUS APPARAÎTREZ IMMÉDIATEMENT EN PREMIÈRE PAGE DE RECHERCHE GOOGLE. RÉALISEZ LES ÉTAPES SUR TREMPLIN ET NOUS VOUS METTRONS SUR LA VOIE.



Optimiser votre site pour le référencement

Avoir un site web c'est bien mais avoir un site qu'on trouve facilement sur internet, c'est mieux ! Mettons en place quelques techniques pour mieux faire ressortir votre site parmi les résultats de recherches de vos potentiels clients.

0% Terminé [dès que possible](#)

Démarrer

https://www.google.com

ALL IMAGES

Google

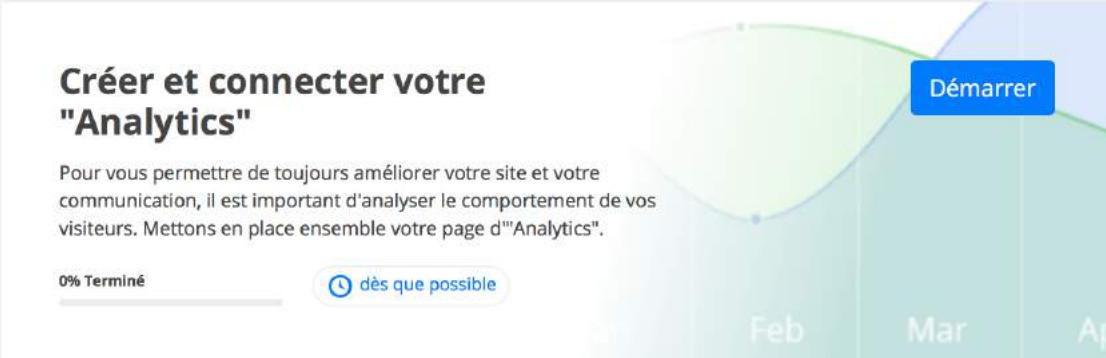
À l'assaut de Google !

ÉTAPE 6 : CRÉER ET CONNECTER VOTRE "ANALYTICS"

Autre anglicisme, "Analytics" est le service qui permet de suivre les performances de votre site. Il produit des rapports qui sont consultables dans Tremplin.

Vous devez connecter votre site une seule fois et ensuite, c'est tout bon pour vous !

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : C'EST SIMPLE ET RAPIDE. PAS DE PRÉPARATION.
RENDEZ-VOUS SUR TREMPLIN.*



Créer et connecter votre "Analytics"

Pour vous permettre de toujours améliorer votre site et votre communication, il est important d'analyser le comportement de vos visiteurs. Mettons en place ensemble votre page d'"Analytics".

0% Terminé

[dès que possible](#)

[Démarrer](#)

Jan Feb Mar Apr

Créez votre premier rapport d'analyse !

MON SITE ET ENSUITE ?

Félicitations ! Votre site est désormais lancé ! Nous sommes ravis et nous espérons que tous nos conseils et bulles vous ont aidé. Nous avons conscience que cela reste un travail de titan et vous pouvez être fiers de vous !

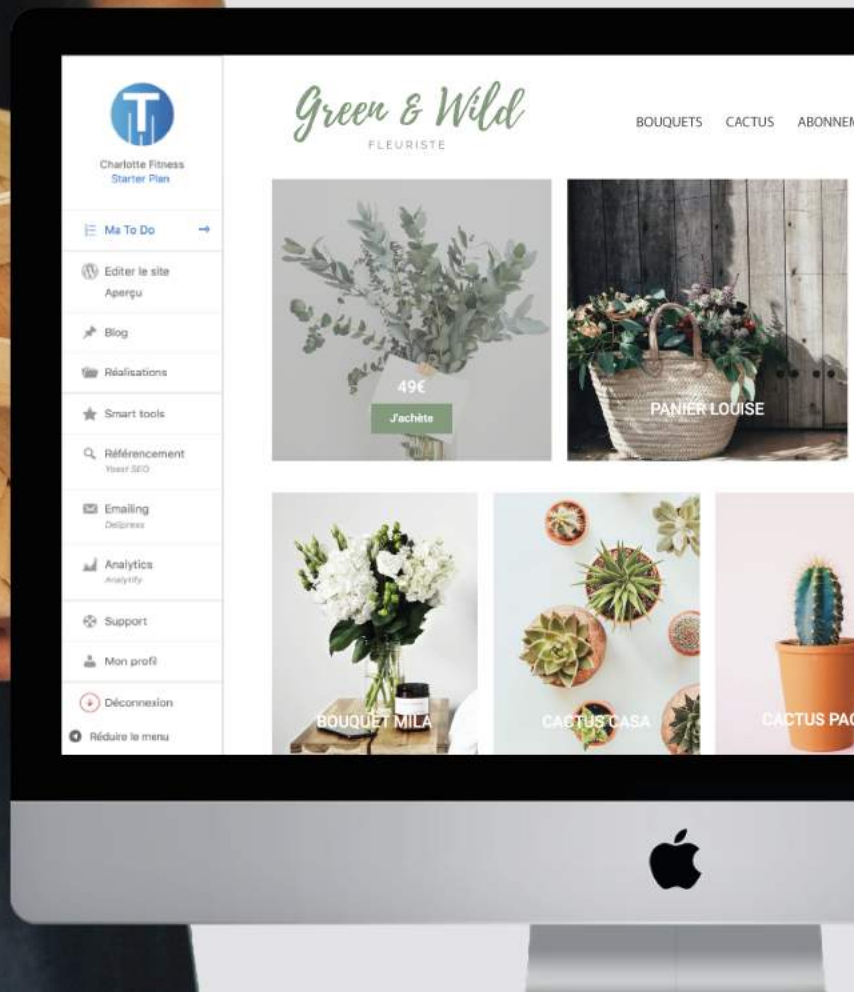
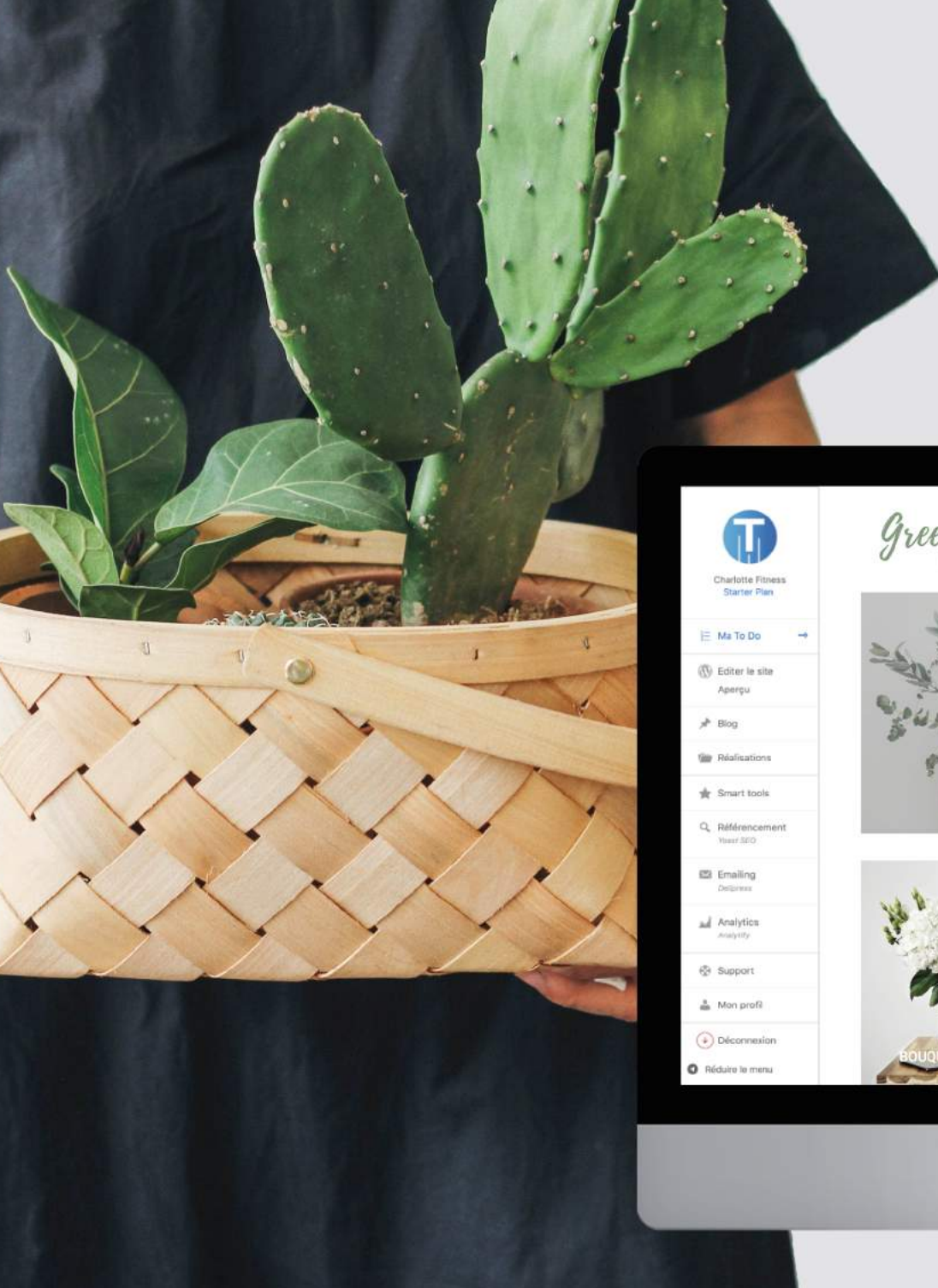
Maintenant, vous vous demandez "c'est quoi la suite ?" Et bien, une fois que vous aurez pu souffler, de nouvelles opportunités s'ouvrent à vous grâce à Tremplin pour aller plus loin et faire avancer votre affaire.

Nos tâches et notre équipe seront toujours là pour vous. Et nous continuerons d'ajouter des nouveaux conseils dans votre espace To Do ainsi que des outils toujours plus personnalisés !

Lançons vos campagnes de communication !



Ce n'est que le début de l'aventure ! :)



UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS À
HELLO@TREMPLIN.CO

TREMPLIN

WWW.TREMPLIN.CO