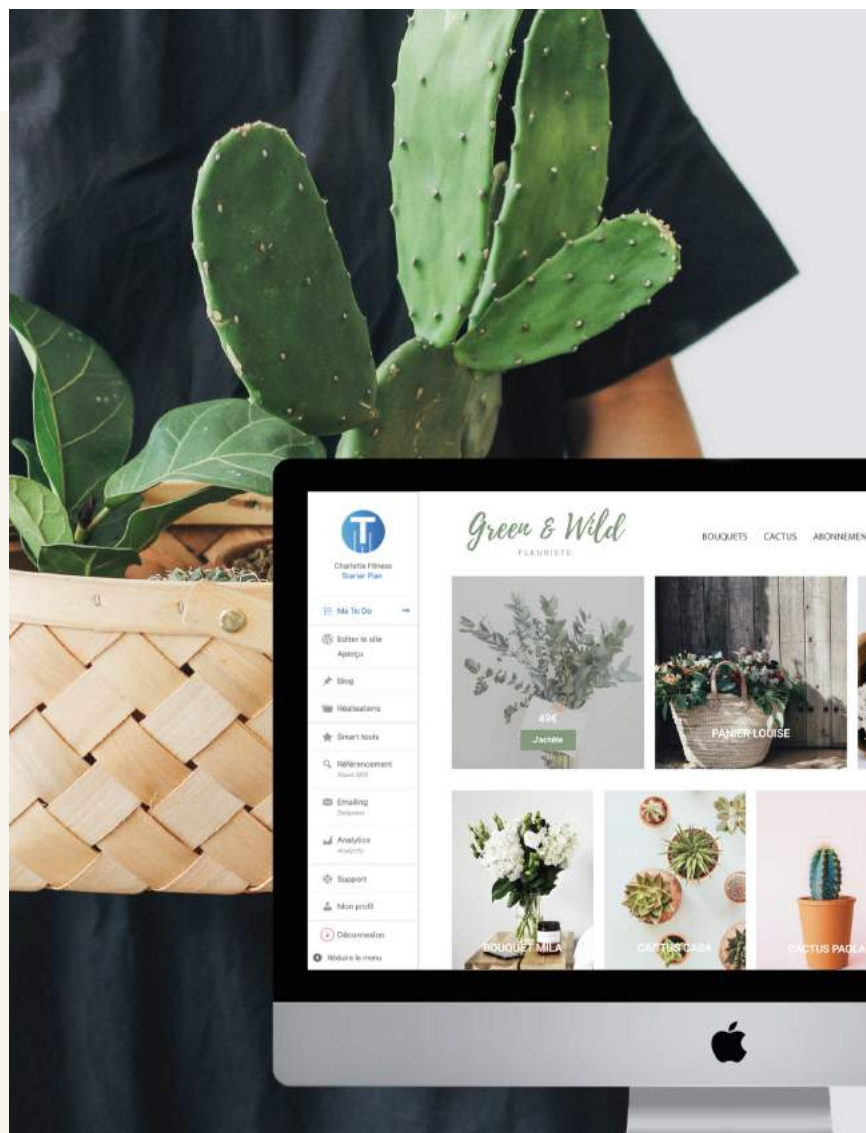


# TREMPIN

## RÉUSSIR LA CRÉATION DE VOTRE SITE



# AVANT DE DÉMARRER

Merci d'essayer Tremplin. Nous sommes ravis et touchés de vous compter dans notre communauté.

Nous voulons donner accès à des outils professionnels à tous les indépendants et personnes qui se lancent dans leur projet.

Nous croyons qu'aujourd'hui ne pas maîtriser Internet ou avoir un petit budget ne doit pas être un frein pour réaliser son rêve. C'est pour cela que nous avons créé Tremplin : des conseils pratico-pratiques et les outils pour tout faire réunis dans la même plateforme.

Maintenant, nous devons vous prévenir ! Comme pour toute compétence, l'apprentissage prend du temps et vous ne créez pas un site magnifique en un jour, vous n'enverrez pas des newsletters qui vendent dès le premier envoi. Bien au contraire... Mais avec cet outil et du courage, vous y arriverez. Nous sommes passés par là et la voie de la persévérance est la clé :-)

Et parce qu'on est tous humains, vous aurez des coups de mou, des périodes de stress. Sachez que vous trouverez toujours chez nous une oreille attentive pour vous rebooster et vous conseiller.

Bienvenue dans la communauté Tremplin !

On fait sérieux, mais  
c'est vraiment le  
pouvoir de l'image  
:-)



# LES 13 ÉTAPES

Dans cette première partie, nous allons mettre en place "les bases" de votre site e-commerce.

**01** Installer votre modèle de site

**02** Définir votre univers graphique

**03** Personnaliser votre header

**04** Personnaliser votre footer

**05** Personnaliser sa page d'accueil

**06** Faire les réglages de votre boutique

**07** Ajouter votre premier produit

**08** Personnaliser vos pages de boutique

**09** Faire une commande test

**10** Rédiger vos autres pages

**OPT** Créer votre blog ou portfolio

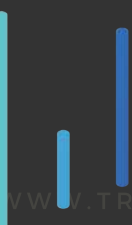
**11** Vérifier l'affichage mobile et tablette

**12** Optimiser le référencement

**13** Créer et connecter votre "Analytics"

Nous n'avons pas fait apparaître le tutoriel "S'amuser avant de se mettre au travail" sur ce document, mais nous vous invitons à le parcourir dans votre To Do.

Pour vous assurer d'être bien formé et d'obtenir un site internet efficace, traitez bien les tâches de votre To Do dans l'ordre, l'une après l'autre.



## ÉTAPE 1:

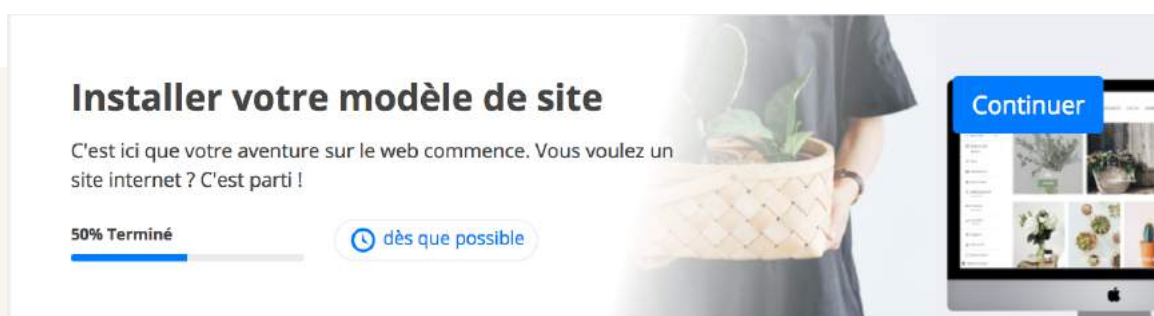
# INSTALLER VOTRE MODÈLE DE SITE

Si vous n'êtes pas graphiste ou webdesigner, le modèle de site sera votre meilleur ami. Il vous permet de ne pas partir d'une "page blanche" et de devoir penser à tout pour un site : textes, images et comptabilité mobile par exemple.

**Le modèle de site** vous permet ainsi de sélectionner un gabarit (vous entendrez aussi "theme" ou "template") déjà pré-conçu avec un ensemble de contenus prêts à être adaptés pour répondre à vos besoins.

Nous estimons que les personnes qui utilisent ces modèles gagnent entre 5 et 10 jours de travail sur la construction de leur site. Alors à vous de choisir !

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : OUVREZ LA TÂCHE DU MÊME NOM DANS TREMLIN ET SÉLECTIONNEZ LE MODÈLE QUI VOUS CONVIENT PARMIS CEUX QUI ONT ÉTÉ SÉLECTIONNÉS POUR VOTRE PROFIL. IL S'INSTALLERA AUTOMATIQUÉMENT.*



Cliquez sur "démarrer" pour choisir votre modèle

## ÉTAPE 2:

# DÉFINIR VOTRE UNIVERS GRAPHIQUE

"Univers graphique", une expression un chouilla compliquée pour dire quelque chose de simple : logo, couleurs, polices et images. En bref, l'identité de votre entreprise ou projet.

Tremplin permet d'éditer intégralement un site Internet, mais ne remplace pas votre créativité. Ces 4 éléments sont donc de votre ressort.

1. VOTRE LOGO : en avez-vous un ? Oui ? Parfait, il suffira de le mettre au bon format. Non ? Pas de souci, nous vous donnons 2 pistes pour en créer un.
2. VOS COULEURS : il vous faudra 3 couleurs. Une pour les textes, une pour les fonds et une pour accentuer certains éléments (tels que les boutons).
3. LES POLICES : restons simples et efficaces, 2 polices sont nécessaires. Une pour les titres et une pour les paragraphes.
4. LES VISUELS : prévoyez du temps, car trouver LE bon visuel n'est pas évident. Cela demande méthode et persévérance.

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : PRENEZ UNE PETITE HEURE POUR PARCOURIR LE WEB, TROUVER DES SITES QUI VOUS PLAISENT ET NOTER SUR UN PAPIER CE QUI VOUS SEMBLE BIEN FONCTIONNER (JEU DE COULEURS, EFFETS VISUELS, POLICES, ETC...) UNE FOIS CETTE PREMIÈRE RECHERCHE EFFECTUÉE, RENDEZ-VOUS SUR LA TÂCHE DU MÊME NOM ET SUIVEZ LE GUIDE !*



**Définir votre univers graphique**

Quelle est votre charte graphique ? Choisissons le ton et les couleurs de votre site.

0% Terminé

dès que possible

Démarrer

En piste l'artiste ! Il est temps de "démarrer".

## ÉTAPE 3 : PERSONNALISER VOTRE "HEADER"

Premier anglicisme, le "header" est tout simplement l'en-tête de votre site. En effet, chaque page d'un site est en réalité composée de 3 parties : le header, le corps (appelé en raccourci : "page") et le footer (le pied de site). Ils se gèrent de manière indépendante, mais sont regroupés par le système pour apparaître collés pour le visiteur.

Le plus important dans le header, c'est le **menu**. Véritable "distributeur" de trafic, il permet de s'assurer que vos visiteurs se rendent sur les contenus les plus importants et qui les intéressent.

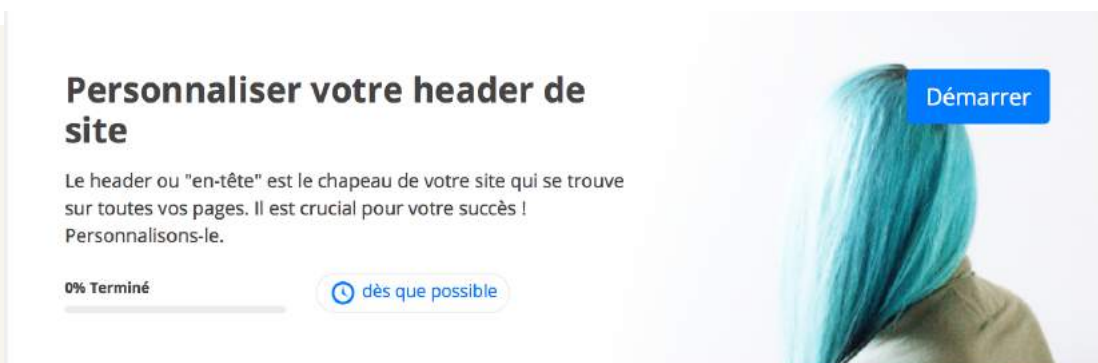
(Précision : le trafic correspond à la fréquentation de votre site.)

Nous avons créé un menu qui correspond aux standards, il est facilement adaptable et vous pourrez rajouter des pages et les réorganiser.

Pour un site e-commerce, le menu revêt une importance capitale car il définit le nombre de clics que votre visiteur impatient devra "subir" pour voir ou acheter un produit. Le nombre d'achats effectué sur votre site en dépend donc directement.

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : PRENEZ LE TEMPS DE VISITER DES SITES CONCURRENTS ET REGARDER LEUR MENU.*

*SONT-ILS SIMPLES À NAVIGUER ? LE TITRE DES PAGES EST-IL CLAIR ? UNE FOIS QUE VOUS AVEZ TROUVÉ VOTRE BONHEUR, VOUS POUVEZ PASSER SUR TREMLIN !*



**Personnaliser votre header de site**

Le header ou "en-tête" est le chapeau de votre site qui se trouve sur toutes vos pages. Il est crucial pour votre succès !  
Personnalisons-le.

0% Terminé [dès que possible](#)

Démarrer

Un en-tête bien conçu, quel pied !



## ÉTAPE 4 :

# PERSONNALISER VOTRE "FOOTER"

Petit frère du "header", le "footer" se trouve lui en bas de site, c'est le "pied de site".

Son rôle est d'indiquer les informations non prioritaires mais importantes. Mentions légales, à propos, etc.. trouveront avec bonheur leur place ici !

Souvent, nous indiquons dans le footer comment s'inscrire à la newsletter ou nous contacter. Cela ajoute de la valeur au site.

Mais le plus important dans un footer, c'est la "réassurance", un terme marketing qui désigne le fait de fournir des preuves de qualité de vos services et produits. C'est un aspect à ne surtout pas négliger !

Les footers sont dans l'ensemble relativement similaires et nous avons déjà construit le vôtre. Il vous reste à le modifier et l'adapter à votre activité

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : PENSEZ À TOUTES LES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES ET OBLIGATOIRES QUE VOUS POUVEZ/DEVEZ APPORTER À VOTRE VISITEUR. QUE PEUT-IL ÊTRE INTERESSANT DE TROUVER EN BAS DU SITE LORSQU'ON LE VISITE ?*

### Personnaliser votre footer de site

Votre pied de site ou « footer » se trouve en bas de toutes vos pages et doit contenir certaines mentions. Personnalisons-le !

0% Terminé

 dès que possible

Démarrer



## Un footer sans se casser la tête !

## ÉTAPE 5 :

# PERSONNALISER VOTRE PAGE D'ACCUEIL

On y est ! La page d'accueil, la porte d'entrée de votre site ! Vous allez enfin pouvoir vous amuser un peu et jouer avec notre éditeur de site. #cool

Une page d'accueil se construit comme lors d'une première rencontre :

- **FORMULES DE POLITESSE ET PREMIÈRE IMPRESSION** : Une belle image et une phrase de bienvenue feront la différence.

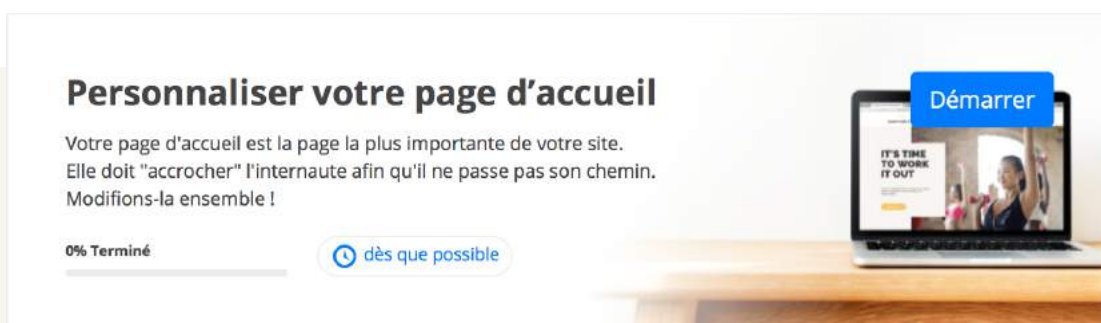
- **CLARIFIER QUI L'ON EST** : qui vous êtes et ce que vous faites, pour que la personne sache ce qu'elle peut trouver sur votre site. Pensez court, très court. Les gens n'aiment pas lire, surtout sur mobile.

- **MONTRER VOS SERVICES ET PRODUITS** : Ce que vous avez à proposer aux visiteurs.

- **POURQUOI VOUS** : Mettez en avant votre histoire, vos point forts, ce qui vous différencie, des témoignages clients ...

- **APPELS À L'ACTION** : À chaque section de votre site, placez un bouton ou un lien cliquable pour pousser votre visiteur à se rendre sur une autre page et à en savoir plus.

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : PRENEZ UNE FEUILLE BLANCHE, UN STYLO ET LISTER TOUTES LES INFORMATIONS IMPORTANTES À FAIRE APPARAÎTRE SUR VOTRE PAGE. RENDEZ-VOUS SUR TREMLIN !*



**Personnaliser votre page d'accueil**

Votre page d'accueil est la page la plus importante de votre site. Elle doit "accrocher" l'internaute afin qu'il ne passe pas son chemin. Modifiez-la ensemble !

0% Terminé

dès que possible

Démarrer

Prêt(e) à construire une belle page d'accueil ?



## ÉTAPE 6 :

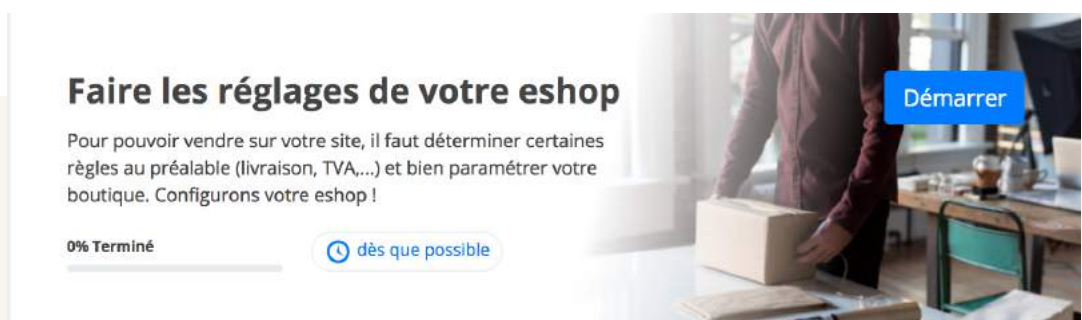
# FAIRE LES RÉGLAGES DE VOTRE ESHOP

Dans cette étape, nous allons nous intéresser aux "rouages" de votre shop : pays de vente, devises acceptées, TVA, gestion des stocks. Vous verrez, c'est beaucoup d'informations, mais avec notre assistant, vous serez toujours bien entouré :-)

Zoomons ensemble sur quelques notions :

1. **PAYS DE VENTE** : vous pouvez vendre, dans 1 ou plusieurs pays. Ce choix vous revient. Cela vous permet de restreindre la vente à certains pays.
2. **TVA** : faites appel à un conseiller sur ces sujets. Si vous collectez la TVA alors ces réglages vous aident à le faire apparaître correctement sur la facture.
3. **DEVISE** : par défaut, votre shop vendra dans une seule monnaie. À vous de déterminer laquelle. Besoin de vendre dans plusieurs devises ? Contactez-nous !
3. **EXPÉDITION** : où livrer, à quel prix et pour quel montant de commande ? On vous accompagne dans les réglages.

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : L'ENSEMBLE DE CES RÉGLAGES SE PRÉPARENT EN DEHORS DE TREMLIN : ADRESSE DE L'ENTREPRISE, TVA, LIVRAISON. PASSEZ DU TEMPS À TOUT DÉFINIR ET LANCEZ-VOUS !*



**Faire les réglages de votre eshop**

Pour pouvoir vendre sur votre site, il faut déterminer certaines règles au préalable (livraison, TVA,...) et bien paramétrer votre boutique. Configurons votre eshop !

0% Terminé

dès que possible

Démarrer

**Réglez votre boutique comme un coucou !**

## ÉTAPE 7 :

# AJOUTER VOTRE 1ER PRODUIT

On aime nos produits, que nous les ayons créés ou dénichés, ils représentent beaucoup de travail, alors il s'agit d'en prendre soin et de créer une jolie fiche produit bien complète !

Passons en revue les éléments importants :

1. **LES PHOTOS** : sur Internet, les visuels font vendre ! Soignez donc vos photos produits. Voici les visuels nécessaires : i) une photo du produit sur fond blanc, ii) une photo du produit en contexte d'usage, iii) une photo pour chacune des différentes parties et fonctionnalités.

2. **LE TITRE** : vos visiteurs ne sont pas dans votre tête, alors faites simple et clair. Mentionnez le nom du produit, sa catégorie, ses particularités. Par exemple : Bague "Monet" argent, taille 52

3. **LA DESCRIPTION** : elle se divise en 2 parties, courte et longue. La courte est à droite de l'image et donne les infos principales, la plus longue est une description marketing du produit.

4. **LES PRODUITS LIÉS** : il convient de suggérer au visiteur des produits additionnels qui peuvent l'intéresser s'ils regardent un certain produit.

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : COLLECTEZ CES ÉLÉMENTS POUR VOTRE PREMIER PRODUIT ET NOUS VOUS ACCOMPAGNERONS DANS CETTE PREMIÈRE FOIS :-)*



**Créez un écrin pour vos produits !**

## ÉTAPE 8 :

# PERSONNALISER VOS PAGES BOUTIQUE

Vous êtes désormais à l'aise avec notre éditeur de site, c'est parfait. Nous allons donc maintenant passer en revue les pages liées à la boutique et qui permettent d'assurer un processus commande simple !

Voici les pages dont nous allons affiner le design :

1. **PAGE BOUTIQUE** : elle regroupe tous vos produits et permet une navigation complète.
2. **PAGE PRODUIT** : l'écrin de vos produits. Elle vous permet de mettre en valeur ces derniers.
3. **PAGE PANIER** : le panier contient les éléments sélectionnés par le visiteur avant de confirmer son achat.
4. **PAGE COMMANDE** : la page commande permet au visiteur d'ajouter les infos de livraisons et de paiement.
5. **PAGE CONFIRMATION DE COMMANDE** : elle confirme la commande auprès de votre client.

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : LANCEZ-VOUS DIRECTEMENT SUR TREMPLIN ET ADAPTEZ LE DESIGN SELON VOS BESOINS !*

### Personnaliser vos pages de boutique

La façon de présenter vos fiches produits et vos pages catégories est déterminée par des modèles pré-conçus pour vous. Personnalisons-les.

0% Terminé

 dès que possible

Démarrer

Une boutique qui a de l'allure !

## ÉTAPE 9 :

# FAIRE UNE COMMANDE TEST

Roulements de tambour, retenez votre respiration... Il est temps de tester si vos réglages sont bien paramétrés et que votre boutique fonctionne comme il le faudrait.

Nous allons utiliser le mode "test" de la solution de paiement recommandée ("Stripe"). Ainsi, votre compte ne sera pas débité !

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : RIEN DE PLUS, PASSEZ DIRECTEMENT SUR TREMLIN.*



**Faites une "commande test"**

Il faut à présent tester le bon fonctionnement de votre boutique et vous familiariser avec la gestion des commandes. Lançons une fausse commande.

0% Terminé

dès que possible

Démarrer

**Bon test :- )!**

## ÉTAPE 10 :

# FINALISER LES AUTRES PAGES DU SITE

Normalement, après avoir construit la page d'accueil, vous devez commencer à vous sentir à l'aise avec notre éditeur de site. Il est donc temps de passer aux autres pages.

Ici, c'est votre royaume. Difficile de vous guider sur le contenu, tant il existe de sites différents. Cependant, nous avons déjà créé des pages qui sont les plus utilisées pour vous faire gagner du temps.

Avant de partir à l'assaut de ces pages. Voici 3 astuces pour y arriver :

**1. RESTER SIMPLE :** Les sites compliqués et dont la navigation n'est pas intuitive repoussent les gens. Utilisez le moins de pages possibles et gardez-les avec peu de contenus et centrées sur un seul objectif.

**2. SI BESOIN, UTILISEZ DES "BLOCS" PRÉ-CONSTRUITS :** Ces blocs se trouvent dans l'onglet "modèles" de l'éditeur et vous feront gagner un temps précieux.

**3. CONSERVER LE MÊME DESIGN :** L'unité esthétique est essentielle. Utilisez la même structure, identité graphique et organisation pour toutes les pages.

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : PRENEZ UNE FEUILLE BLANCHE POUR CHAQUE PAGE SOUHAITÉE, ET INDIQUEZ SON "OBJECTIF". EN FONCTION DE CELUI-CI, DÉFINISSEZ LES SECTIONS ET CONTENUS NÉCESSAIRES. FAITES UN TOUR SUR D'AUTRES SITES POUR VOUS INSPIRER ! RENDEZ-VOUS ENSUITE SUR TREMLIN !*

### Rédiger vos pages obligatoires

Avant la mise en ligne de votre site, il faut absolument écrire vos mentions légales et votre politique de confidentialité. Allons-y !

0% Terminé

dès que possible

Démarrer

### Personnaliser vos pages d'information

Continuons la modification de votre site avec la rédaction des pages informatives, nécessaires pour atteindre vos objectifs. Pages : À propos, Contact, Points de vente, Questions fréquentes, Livraison et retours, Maintenance.

0% Terminé

dès que possible

**Go pour le reste des pages du site !**

# OPTIONNEL : BLOG ET PORTFOLIO

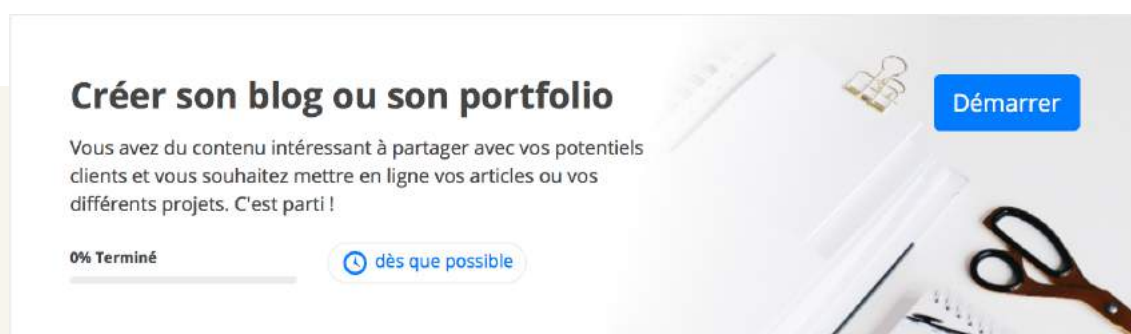
Oui ! Tremplin vous permet de gérer un super blog et/ou un portfolio (collection de projets). Pour cela, pas grand chose à faire : c'est prévu dans l'interface par défaut.

Dans ce domaine, le contenu est le plus important. Attention donc à définir des formats que les personnes ont envie de lire. Nous recommandons en général de ne pas faire de longs pavés. Nous savons que 500 caractères est idéal pour le référencement Google.

Nos outils vous permettront ensuite d'adapter le design de la page pour laisser les infos que vous souhaitez (autoriser les commentaires ou non, faire apparaître le nom de l'auteur...).

Notre conseil : Ne vous lancez pas dans ce projet si vous n'avez pas assez de temps. Il n'y a rien de pire que de voir des contenus anciens sur un site Internet, ils donnent l'impression que le site est laissé à l'abandon.

**CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : RENDEZ-VOUS SUR TREMPLIN ET LANCEZ-VOUS !**



**Allez-y, cliquez sur "Démarrer" :)**



## ÉTAPE 11 : VÉRIFIER L’AFFICHAGE MOBILE ET TABLETTE

Pour passer à cette étape, vous devez être sûr(e) d'avoir terminé le **design** de votre site. Les textes et visuels peuvent être modifiés plus tard sans souci, mais tout doit être à sa place. C'est IM-POR-TANT, sinon vous ne vous en sortirez pas.

Votre site est dit "responsive", c'est à dire qu'il s'adapte automatiquement à l'écran de votre visiteur. C'est super, mais cela nécessite des réglages quand même.

Notre éditeur commence par vous faire créer le site pour un écran d'ordinateur. À vous ensuite d'adapter ce contenu à un écran mobile.

Cette adaptation permet ainsi d'assurer un affichage optimal, en ajustant la taille et la place des éléments et/ou en cachant certains contenus sur certains écrans.

Notre astuce : faire des tests sur différents téléphones et tablettes, car il existe beaucoup de tailles d'écran !

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : À CE STADE, VOUS ÊTES UN(E) PRO DE TREMLIN. NE PERDONS PAS DE TEMPS ET RENDEZ-VOUS SUR LA TÂCHE POUR VOUS LANCER DANS CETTE OPTIMISATION.*



**Vérifier l’affichage mobile et tablette de votre site**

Votre site est dit "responsive" s'il s'adapte automatiquement à l'écran de votre visiteur pour permettre la meilleure navigation possible sur ordinateur, sur tablette et sur mobile. Nous allons vérifier une dernière fois ensemble que vos pages sont optimales.

0% Terminé

[dès que possible](#)

[Démarrer](#)

The image shows a task card with a progress bar at 0% and a 'Démarrer' button. To the right, a person's hands are shown holding a tablet displaying a food recipe page, with a bowl of food and a glass of water on a table in the background.

**Prêt à devenir l'ami des mobiles et tablettes ?**

## ÉTAPE 12 :

# OPTIMISER VOTRE SITE POUR LE RÉFÉRENCIEMENT

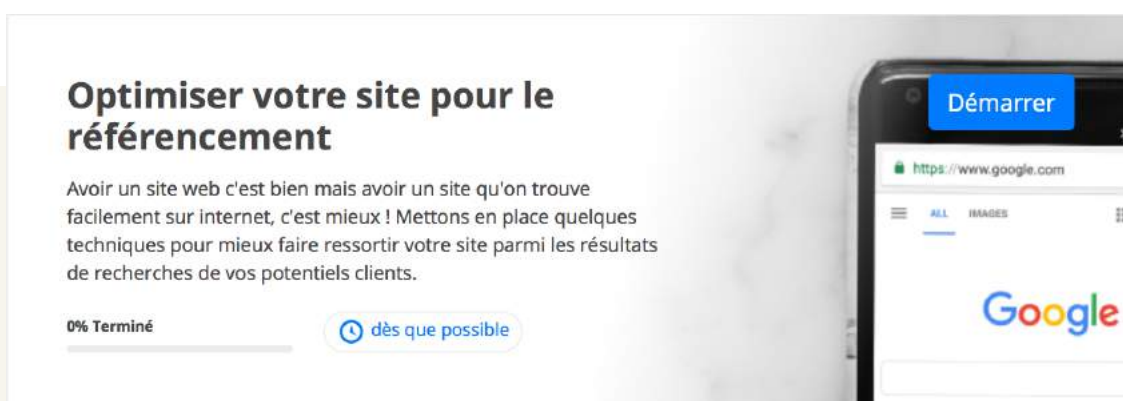
On va le dire tout net ! Le référencement est un sujet complexe. Il s'agit d'assurer que votre site est visible sur les moteurs de recherche, et surtout Google.

Pour cela, nous pouvons faire appel à plusieurs techniques : gratuites (SEO) et payante (paid search). Disons le tout net, le SEO n'est pas vraiment gratuit, vous devrez faire appel à un expert. Ces experts sont rares et chers quand ils sont compétents.

Avec Tremplin, vous avez un outil qui optimise l'indexation par les moteurs de recherche. Il est situé dans votre menu Tremplin et vous permet d'assurer que les pages sont correctement identifiées. Pour cela, vous devrez définir :

- le mot clé ciblé par la page
- le titre de la page qui apparaîtra dans le moteur de recherche
- la description qui apparaîtra dans le moteur de recherche.

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : NE PARTEZ PAS AVEC L'IDÉE QUE VOUS APPARAÎTEZ IMMÉDIATEMENT EN PREMIÈRE PAGE DE RECHERCHE GOOGLE. RÉALISEZ LES ÉTAPES SUR TREMPLIN ET NOUS VOUS METTRONS SUR LA VOIE.*



The screenshot shows a mobile interface for 'Optimiser votre site pour le référencement'. It features a progress bar at 0% Terminé and a button labeled 'dès que possible'. To the right, a smartphone displays a Google search page with the URL 'https://www.google.com' and the Google logo.

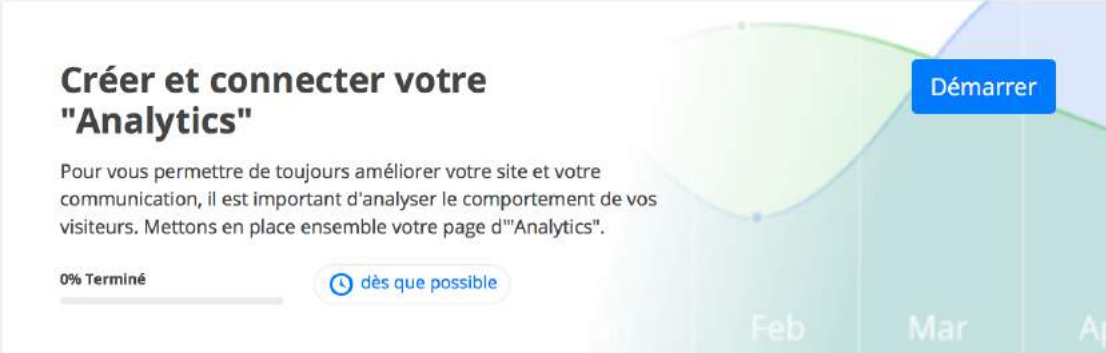
À l'assaut de Google !

## ÉTAPE 13 : CRÉER ET CONNECTER VOTRE "ANALYTICS"

Autre anglicisme, "Analytics" est le service qui permet de suivre les performances de votre site. Il produit des rapports qui sont consultables dans Tremplin.

Vous devez connecter votre site une seule fois et ensuite, c'est tout bon pour vous !

*CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE : C'EST SIMPLE ET RAPIDE. PAS DE PRÉPARATION.  
RENDEZ-VOUS SUR TREMPLIN.*



**Créer et connecter votre "Analytics"**

Pour vous permettre de toujours améliorer votre site et votre communication, il est important d'analyser le comportement de vos visiteurs. Mettons en place ensemble votre page d'"Analytics".

0% Terminé

dès que possible

Démarrer

Jan Feb Mar Ap

**Créez votre premier rapport d'analyse !**

# MON SITE ET ENSUITE ?

Félicitations ! Votre site est désormais lancé ! Nous sommes ravis et nous espérons que tous nos conseils et bulles vous ont aidé. Nous sommes conscients que cela reste un travail de titan et vous pouvez être fiers de vous !

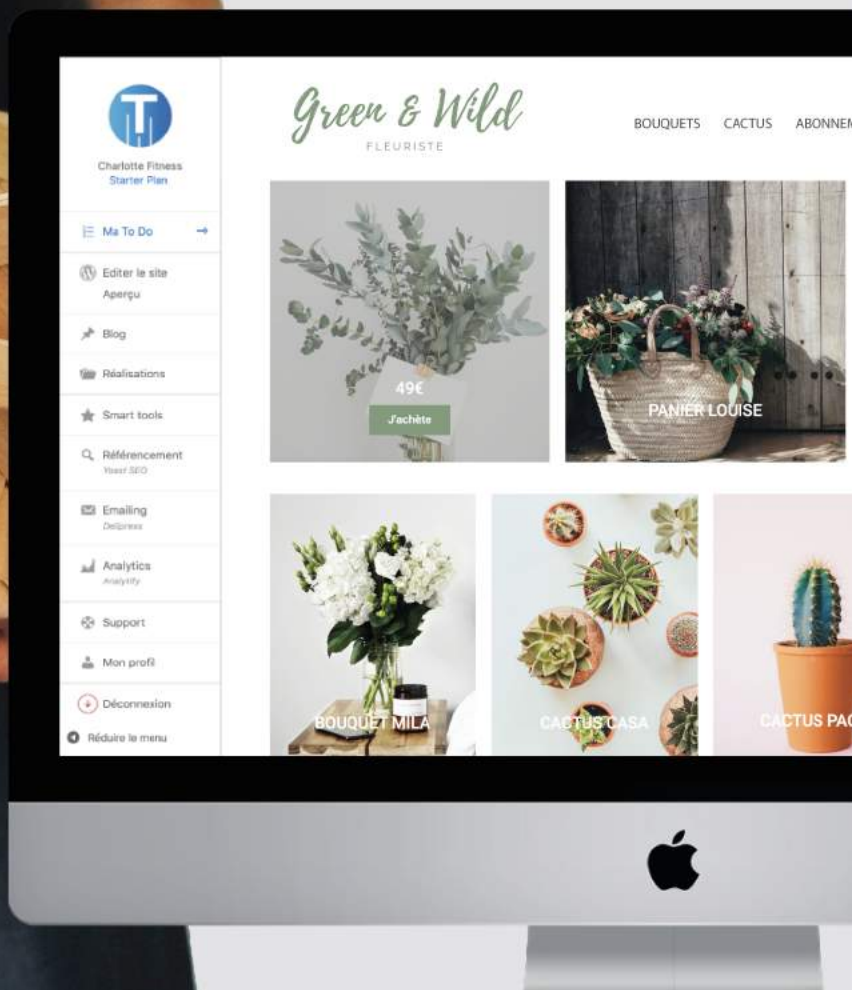
Maintenant, vous vous demandez "c'est quoi la suite ?" Et bien, une fois que vous aurez pu souffler, de nouvelles opportunités s'ouvrent à vous grâce à Tremplin pour aller plus loin et faire avancer votre affaire.

Nos tâches et notre équipe seront toujours là pour vous et nous continuerons d'ajouter des nouveaux conseils dans votre espace To Do, ainsi que des outils toujours plus personnalisés !

Lançons vos campagnes de communication !



L'aventure ne fait que commencer ! :)



UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS À  
HELLO@TREMPLIN.CO

**TREMPLIN**

WWW.TREMPLIN.CO